Indiens vilde vækst øger behovet for at passe på drikkevandet

Lille Nibe-firma kaster sig ud i satsning i kæmpelandet med 1,4 mia. mennesker, der har brug for investeringer og enkle løsninger

Af Erik Eisenberg

Indien er på enhver måde en stor mundfuld. Landet er gigantisk – på alle måder præget af store tal.



Næsten 1,4 mia. mennesker; verdens femtestørste økonomi; bnp-vækst på 6-7 pct. årligt i perioden 2014-2018, hvilket gjorde Indien til verdens hurtigst voksende økonomi – Kina medregnet.

Så når man kigger på firmaet Ecobeta i jyske Nibe, så virker det som en næsten uoverkommelig opgave at kaste sig ud i et eksporteventyr til mægtige Indien.

Firmaet er ganske lille: Fire ansatte og nøgletal, der bestemt ikke er i milliardklassen. Men produktet fejler ikke noget. Ecobeta udvikler og fremstiller vandbesparende skylleventiler til toiletter, og slagnummeret er et skyllesystem, der betjenes enkelt med kun ét greb; mange andre toiletmekanismer med vandsparesystem har to knapper.

"80 pct. af tiden har vi kun brug for et lille skyl, men to-knapsbetjeninger forvirrer folk, især børn, og det betyder vandspild," forklarer marketingchef Lubomir Bartejs.

Ecobeta har haft succes med at sælge etgrebs toiletskyl til mange skoler og offentlige institutioner i Danmark og Storbritannien. Næste logiske skridt ville være nogle flere nære markeder. Men så hørte Ecobeta om et program for svm'ere i Indien, der var interesserede i salgsfremstød.

"Og det gav mening, fordi Indien har vandmangel. Deres vandforsyning er presset af hastig befolkningsvækst, så alt hvad der kan give vandbesparelser, er højt på agendaen. Og vores produkt er billigt i forhold til store investeringer i nye vandledninger, men kan samtidigt være med til at ændre adfærd," siger Lubomir Bartejs.

Gigantpakker

Og hans analyse er helt rigtig, siger handelschef Søren Nørrelund Kannik-Marquardsen, Danmarks ambassade i Delhi:

"De har ikke brug for store forkromede infrastrukturprojekter, men hellere lavteknologiske projekter, og vand er en kæmpe mulighed. Indien har 17 pct. af verdens befolkning, men kun 7 pct. af verdens vand."

Indien er for første gang i recession, men som så meget andet, så er landets coronahjælpeforanstaltninger også gigantiske. Landets første coronapakke til en værdi af 265 mia. dollar eller 10 pct. af Indiens bnp har flere mål, blandt andet at reformere både landbrug og energisektor.

En anden stor hjælpepakke til 50 mia. dollar handler specifikt om vand; målet er, at alle husholdninger ude på landet i 2024 skal have adgang til rindende vand. Det er ambitiøst, for ud af 180 mio. landhusholdninger har kun 33 mio. adgang til vandhanevand.



Nibe-firmaet Ecobeta er lille, men har mod på eksport til kæmpelandet Indien, siger eksportchef Lubomir Bartejs. Foto: Lars Horn.

> *"Indien er på mange måder et usynligt dansk eksporteventyr"*
>
> Søren Nørrelund Kannik-Marquardsen, handelschef, Delhi

Det giver ifølge handelschef Søren Nørrelund Kannik-Marquardsen rigtigt mange muligheder, både for store etablerede spillere med vandkompetencer som Grundfos eller Kamstrup, men også for rigtigt mange andre.

"Indien er på mange måder et usynligt dansk eksporteventyr, selv om landet formelt set kun er nummer 30 på listen over de største eksportmarkeder. Man glemmer, at der faktisk er mere end 150 danske virksomheder etableret her med mere end 200.000 lokale ansatte. Carlsberg er største ølmærke, Mærsk har mange ansatte og to store havne," påpeger handelschefen.

Og så har Indien voldsomme ambitioner. Den nuværende premierminister Narendra Modi har flyttet landet fra en plads som nummer 142 til plads 63 på Verdensbankens liste over, hvor det er nemt at lave forretning.

"Indien ser sig selv som den naturlige arvtager til Kinas rolle som verdens fabrik," siger Søren Nørrelund Kannik-Marquardsen.

FAKTA
Danmarks eksport til Indien

- Indien var Danmarks 30. største eksportmarked i 2019.
- Vi solgte varer for 4 mia. kr. og tjenesteydelser for 8,9 mia. kr.
- Største varegruppe var medicinske og farmaceutiske produkter.
- I de første fem måneder af i år faldt eksporten af varer med 12,8 pct.
- Indien venter et bnp-fald på 6 pct. i 2020.

Udenrigsministeriet

Fire gode råd: Sultne efter flere investeringer

Af Erik Eisenberg

Alle ambassadører eller handelschefer, der kender deres land og deres marked godt, har altid en håndfuld gode råd. Det gælder også Søren Nørrelund Kannik-Marquardsen, handelschef på Danmarks ambassade i Delhi:

Råd #1

"Indien er enormt sultent efter flere udenlandske investeringer og de deraf følgende arbejdspladser. Det er nok det, de efterspørger allermest. Indien ser sig selv som eneste reelle alternativ i det tomrum, der kan opstå geopolitisk i kølvandet på en handelskrig mellem Kina og USA og den generelle udvikling i Kinas forhold til omverdenen."

Råd #2

"Indien er et kompliceret land, og ligesom Tyskland og USA er der mange stater, som fastlægger egne, ofte forskellige regler. Carlsberg er eksempelvis udfordret af, at hver eneste stat har sine egne alkoholskatter, og det har været almindeligt, at lastbiler skulle standses ved alle statsgrænser. Få en lokal partner, hvis du gerne vil sælge noget. De har netværket og kan tage sig af alt det svære."

Råd #3

"Mange af Indiens coronahjælpepakker har ekstremt stor relevans for dansk erhvervsliv, fordi de rammer ind i noget, vi er gode til. Vandforsyning er et eksempel, men der er også gigantpakker for vedvarende energi, for effektivisering af landbrug og fødevareproduktion – og for at forbedre havne- og shippingsektoren."

Råd #4

"Indien har været frygtet for korruption. Men premierminister Modi har ret smart sat ind med at få digitaliseret en masse af de offentlige godkendelsesprocedurer, der tidligere skulle stemples manuelt og derfor gav risiko for, at der kunne opstå korruption. Så nu er det en del nemmere at navigere – og nemmere for os at lægge pres de rigtige steder, hvis man alligevel hænger fast mellem to myndigheder, der ikke taler sammen."